

# Kostenmanagement und Kostensenkungen als Instrument zur Margenverbesserung

Mit bedeutenden Investitionen in den Vertrieb konnten die Prämieinnahmen und letztlich auch die Profitabilität in den letzten Jahren bei einigen Versicherern wieder deutlich gesteigert werden. Trotzdem werden erneut Stimmen laut, die nach effizienzsteigernden Massnahmen, Verstärkung des Kostenmanagements oder sogar nach Kostensenkungen rufen. Ein wichtiger Grund warum die Kosten wieder vermehrt in den Fokus des Managements treten ist, dass einige Gesellschaften geänderte betriebliche Prozesse, Strukturen und Systeme eingeführt haben, die sich nun - teilweise aufgrund des ausbleibenden Vertriebs Erfolges - als zu aufwendig konzipiert und umgesetzt erweisen. Zudem ist deren strategische Ausrichtung nicht selten bereits überholt.

Effizienzsteigerungen und Kostensenkungsprogramme bei Versicherungen sind nichts wirklich Neues. Allerdings lässt sich darüber streiten, inwiefern bisherige Programme tatsächlich nachhaltig, wertgenerierend sowie an der strategischen Ausrichtung orientiert waren. Ihre Ausrichtung rein nach Effizienz und Kostenverursachung greift aber eindeutig zu kurz.



Nachhaltige Ertragssteigerung bedeuten mehr als einfache Kostenreduktionen und bsp. kurzfristige Erhöhung der Vertriebsleistungen. Strategie, Prozesse & Organisation, Systeme, das Verhalten der Mitarbeiter und die erforderlichen Führungssysteme müssen effektiv, effizient und aufeinander abgestimmt sein. Eine absolute Notwendigkeit, um den gestiegenen Profitabilitätsansprüchen überhaupt zu genügen. Was ist zu tun?

## Was ist zu tun?

Mittels umfassendem Assessment legen wir für Ihren Verantwortungsbereich mit Ihnen zusammen einerseits die Möglichkeiten zu kurz- und mittelfristigen Kosteneinsparungen in den operativen Bereichen (Prozesse, Organisation) fest, und andererseits analysieren und beurteilen wir das bestehende Controlling- und Kostenrechnungssystem hinsichtlich Verbesserungspotenziale im Kostenmanagement. Wirkliche Effizienzsteigerungen oder Kostensenkungen sind in jedem Fall nur durch intensive Einbindung des entsprechenden Managements und der Mitarbeiter zu realisieren.

Damit die notwendigen Massnahmen nicht die Gestalt von einseitigen und einfachen Kostensenkungsinitiativen annehmen, sind sie auch bezüglich ihrem Wertsteigerungspotenzial einzuschätzen und müssen an der strategischen Ausrichtung der Gesellschaft oder des Bereichs ansetzen.

Nach der 80/20 Regel fokussieren wir uns bei unseren Vorhaben auf das wirklich Wesentliche d.h. auf die Massnahmen mit dem höchsten Kosten /Nutzen Potenzial. Wir unterstützen Sie bei der Konzeption und Einführung wirkungsvoll und sorgen bei Bedarf für die nachhaltige Realisierung der Potenziale.

## Nutzen

- Durch diesen dualen Approach - Kostensenkung und Effizienzsteigerung, ausgerichtet am Profil der Wertgenerierung und der Unternehmensstrategie, unterstützen wir Sie, wenn es darum geht, in Ihrem Verantwortungsbereich die Performance nachhaltig zu steigern.
- Gewinnen Sie Sicherheit und strategische Handlungsfreiheit für die Zukunft. Ihre internen und externen Kunden werden es Ihnen honorieren.

## Methode und Vorgehen

- Mit Ihnen zusammen legen wir zu Beginn des Auftrages die Ziele sowie den Untersuchungsbereich in Ihrer Organisation fest und definieren die relevanten Rahmenbedingungen.
- Wir planen und führen ein Assessment mittels strukturierter Befragungen und Analysen (Prozesse, Organisation, Kosten) durch, bzw. wir benchmarken Ihre Kennzahlen und Verhältnisse mit Best in Class Organisationen und identifizieren und bewerten wirtschaftlich interessante Quick-Wins.
- In einem Workshop mit einem von Ihnen bestimmten Personenkreis diskutieren und schätzen wir die Verbesserungspotenziale, priorisieren die durchzuführenden Massnahmen und planen gemeinsam das weitere Vorgehen.
- Zusammen mit Ihnen als Auftraggeber legen wir in einem abschliessenden Gespräch die zu realisierenden Verbesserungen fest und planen das weitere Vorgehen für die Umsetzung.

## Ihre Investition

Die Ermittlung und Schätzung der Verbesserungspotenziale, das initiale Assessment, die Vorbereitung und Durchführung des Workshops zur Festlegung der Massnahmen sowie die Planung und Dokumentation der Schlussergebnisse verrechnen wir Ihnen zu einem für Sie sehr interessanten Fixpreis.

## Kontakt

ibe institute of business excellence AG  
Grindelstrasse 6  
CH-8304 Wallisellen  
Mail: [info@ins-be.com](mailto:info@ins-be.com)  
Tel. ++41 +44 774 12 55  
Fax ++41 +44 774 12 59

[www.ins-be.com](http://www.ins-be.com)